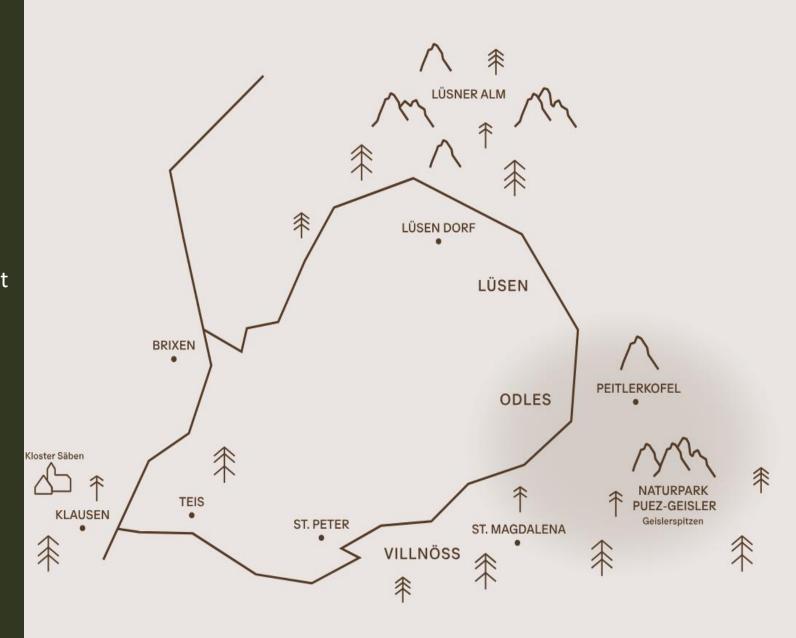


Villnöss – Lüsen

Villnöss und Lüsen, zwei malerische Täler in Südtirol, bieten eine perfekte Mischung aus Natur, Kultur und Ruhe. Am Fuße der Dolomiten gelegen, ist Villnöss bekannt für seine beeindruckenden Gipfel, darunter die ikonische Geislergruppe, und sein Engagement für nachhaltigen Tourismus. Lüsen mit seinen sanften Wiesen und dichten Wäldern ist ein idyllischer Rückzugsort für alle, die Ruhe und Verbundenheit mit der Natur suchen. Beide Regionen sind traditionsreich und bieten authentische Erholungsmöglichkeiten, ideal zum Wandern, Erkunden der alpinen Landschaft und zum Eintauchen in den zeitlosen Charme der Dolomiten.





Phase 1 Markenbildung "Lüsen-Villnöss"

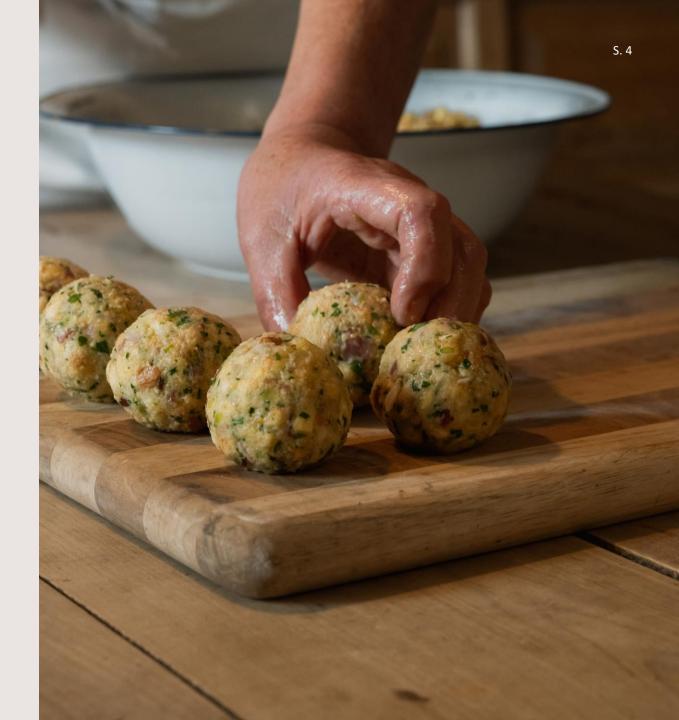
Positionierung und Implementierung einer Regionsmarke

Phase 2
Produktfindung
Nachhaltigkeitsprogramm
Südtirol

Phase 3
Verwaltungsmodell
Für den Zusammenschluss

Schwerpunkte & Arbeitsfelder

- Finanzierung über LAG Projekt
- Prozess Markenbildung mit Greti Ladurner
- Projekt Nachhaltigkeit Südtirol
- CD Konzept Riebenbauer
- Kommunikationsmittel
- Foto Film Upscale
- Markengerechte Produktentwicklung
- Präsentation der neuen Destination
- Strukturreform Operative Vorgehensweise für die Fusion



Projektkosten

Projektinhalt	Kosten	Finanzierung LAG	Eigenfinanzierung
Markenentwicklung	29.500		
Markenimplementierung	17.000		
CD Entwicklung	70.000	56.000	14.000
Neugestaltung Internetportal	55.000	44.000	11.000
Foto- Videoshooting	50.000	40.000	10.000
Social Media Betreuung	25.000	20.000	5.000
Total	246.500	160.000	86.500







Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provinzia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL·ALTO ADIGE







Positionierung

Gelebte Zukunft

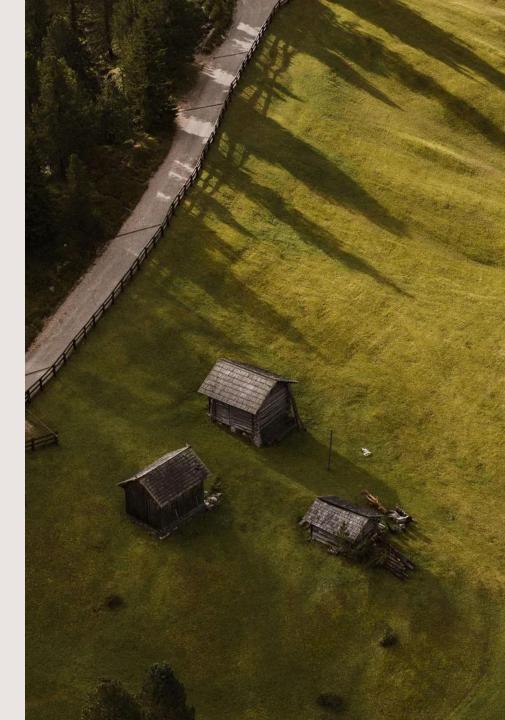
 Reduzierte Schönheit und bewusste Langsamkeit zeichnen die Dolomitenregion Lüsen-Villnöss aus. Erhaben trotzt sie der Getriebenheit der globalen Welt mit Erlebnistiefe. Der Tourismus ist bewusst und respektvoll, die Menschen leben nicht in den Bergen, sondern mit ihnen. Hochwertig und langlebig präsentiert sich das Angebot und wird zum Maßstab für die Tourismuswirtschaft in sensiblen alpinen Lebensräumen weltweit. Jeder Besucher und Gast ist Teil dieses gelebten Zukunftsbildes.

Gelebtes Zielbild

Odles Slow Dolomites ist der alpine Lebensraum, der die Kunst der Langsamkeit und die Essenz der Schönheit zelebriert. Hier verneigen sich Mensch und Zeit vor der Anmut der Berge. Inmitten majestätischer Natur finden Gedanken Raum, Bewegungen Rhythmus und Begegnungen Tiefe. Slow Dolomites lädt dazu ein, das Tempo des Alltags zu verlassen und sich auf das Wesentliche zu besinnen – mit allen Sinnen und in Einklang mit der Landschaft. Diese Vision richtet sich an bewusste Reisende, die nicht nur eine Destination suchen, sondern einen inneren Ort.

Gesteuerte Wahrnehmung

 Slow Dolomites steht für bewusstes Sehen, Fühlen und Erleben. Farben, Formen, Düfte – sie entfalten sich in ihrer Tiefe, wenn man ihnen Zeit gibt. Durch behutsam gestaltete Erlebnisse und Umgebung wird die Wahrnehmung sanft gelenkt – weg vom Konsum, hin zur Kontemplation. Naturpfade statt Schnellstraßen. Stille statt Dauerbeschallung. Begegnungen statt Ablenkungen. Alles folgt einem natürlichen Rhythmus, der das innere Gleichgewicht stärkt und Raum für echte Verbindung schafft: zur Landschaft, zu anderen, zu sich selbst.



Beschreibung Logo & Claim

Die Wortmarke Slow Dolomites steht im Zentrum des Brandings Odles = Verortung – Slow Dolomites = Markenversprechen Die Ammonit Schnecke steht als Symbol für die Langlebigkeit und Beständigkeit.

Gleichzeitig als Schutz der Traditionen und Historie sowie der Urbegriff der Langsamkeit.

Die Markenfarben mitunter den Erdtönen von sattem dunklem grün und braun sowie auch die Abwandlungen auf die helleren Töne und Beige widerspiegeln die Verbundenheit der Natur und Beständigkeit der Dolomiten.

Claim Wander to a different rhythm.

Bedeutung:

wörtliche Komponente: Zielloses Umhergehen/Herumstreifen metaphorische Komponente: Abschweifen im positiven Sinne emotionale Bedeutung: Sehnsucht nach Freiheit oder Entdeckung



Markenwerte

Verbunden

Wir handeln zum Wohl der Gemeinschaft

Autochton

Wir haben tiefe Wurzeln und leben Autonomie ohne auszugrenzen

Naturverliebt

Wir sind der Natur mit Leidenschaft verfallen

Slow

Wir gehen aufrecht und bedacht unseren Weg

Lebensfroh

Unsere Lebenszugewandtheit ist ansteckend



Produktstrategie im Kontext der Markenstrategie

Wandern durch alle Jahreszeiten

Slow Dolomites macht das Wandern zu einer ganzheitlichen Erfahrung, bei der nicht das Ziel zählt, sondern der Weg – still, bewusst und im Einklang mit dem Wandel der Natur, unabhängig von der Zeit.

Köstlichkeiten festlich entdecken

Zwischen alpiner Tradition und kreativer Kochkunst offenbart sich der Geschmack der Dolomiten als sinnliches Erlebnis. Regionale Zutaten, achtsam zubereitet, verwandeln jede Mahlzeit in ein Fest der Langsamkeit.

Refugien mit Charakter

Verwunschene Plätze, stille Rückzugsorte – die Rifugien der Dolomiten erzählen Geschichten und Beständigkeit. Jeder Ort trägt Seele und Stil: mal rustikal und wildromantisch, mal puristisch und naturverbunden. Was sie vereint, ist die Haltung – echte Begegnung, bewusste Langsamkeit.



DOLORAMA – WANDERN DURCH ALLE JAHRESZEITEN





SLOW FOOD TRAVEL – KÖSTLICHKEITEN FEIERLICH ENTDECKEN



ALPINE PERLEN – SANFTE MOBILITÄTSGARANTIE



Lebensraumentwicklung Aufgaben und Schwerpunkte

Lokale Mobilität

- Abstimmung/Ergänzung des öffentlichen Angebots
- Private Mobilitätssysteme
- Ausbau der Elektromobilität

Gästekarte

- Führung
- Weiterentwicklung
- Destinationsübergreifende Angebote

Besucherlenkung

- Parkraumbewirtschaftung
- Zufahrtbeschränkungen
- Aufklärung
- Überwachung

GästeCard

Bausteine Gästecard 2.0



KAUFBARE INDIVIDUALLEISTUNGEN

Upselling & Themenpakete

REGIONALE INKLUSIVLEISTUNGEN

Regionalepakete & Themenpakete

BASISLEISTUNG

Mobilität & Museen



Zertifizierung Nachhaltigkeit Südtirol – höchstes Label

Der Sinn (das Warum) sowie der Mehrwert für den Menschen und die Gemeinschaft rücken in Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung des Tourismus immer mehr in den Mittelpunkt

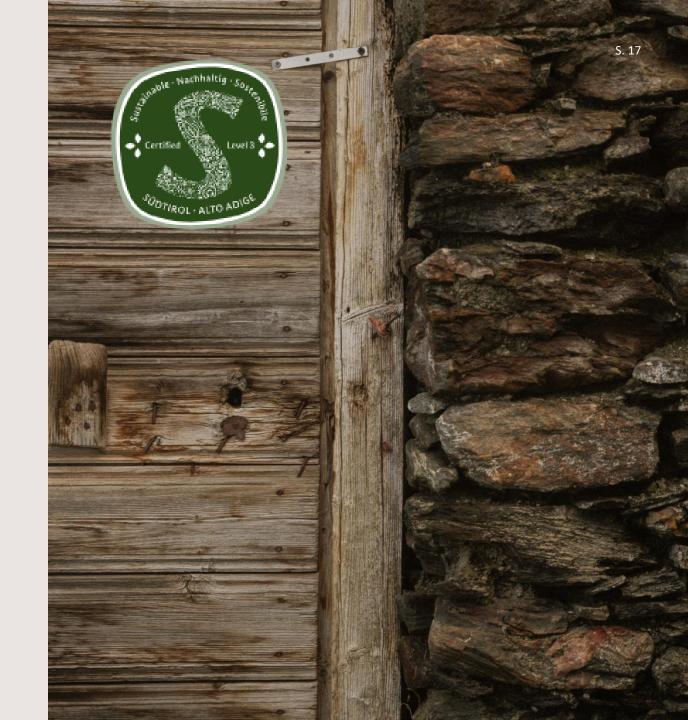
Wachstum von morgen ist untrennbar mit Gemeinwohl und Nachhaltigkeit verknüpft und die Basis für die finanzielle Wertschöpfung.

Kritische und reiseerfahrene Konsument*innen achten auf Umwelt, Sinn und sozialen Mehrwert.

Die Dolomitenregion **Odles Slow Dolomites** setzt in ihrem Markenversprechen auf Langsamkeit, Reduktion und Langlebigkeit, ehrt die Natur und Anmut der Berge und verspricht Erlebnistiefe, allesamt Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung.

Dieses Versprechen verlangt von der DMO eine verantwortungsvolle Rolle mit potentiell großem Nachhaltigkeitseffekt.

4 Themenfelder für eine nachhaltige Entwicklung: Lebendiger Lebensraum, Mobilität, Dialog & Love Points versus Hot Spots



Nachhaltigkeit Südtirol

VILLNÖSS-LÜSEN - AUDIT RESULTAT

	Auditergebnis	
	#	%
Full compliance	24	77%
Partial compliance	7	23%
Non compliance	0	0%
Total	31	100%

Sustainability Label South Tyrol

This is to certify that the destination of

Villnöss-Lüsen, Italy

Represented by Villnöss Tourismus Genossenschaft & Tourismusverein Lüsen

has reached Level 3 certification with the Sustainable Tourism Standard South Tyrol, recognised by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

During the next 36 months, Villnöss-Lüsen has the right to display the Sustainable South Tyrol Level 3 marks throughout its territory and publications

Issue Date: 22.09.2025 Valid until: 22.09.2028 Certificate # SST25-002 GSTC CoC# DGD250104

on behalf of the Green Destinations Certification Committee

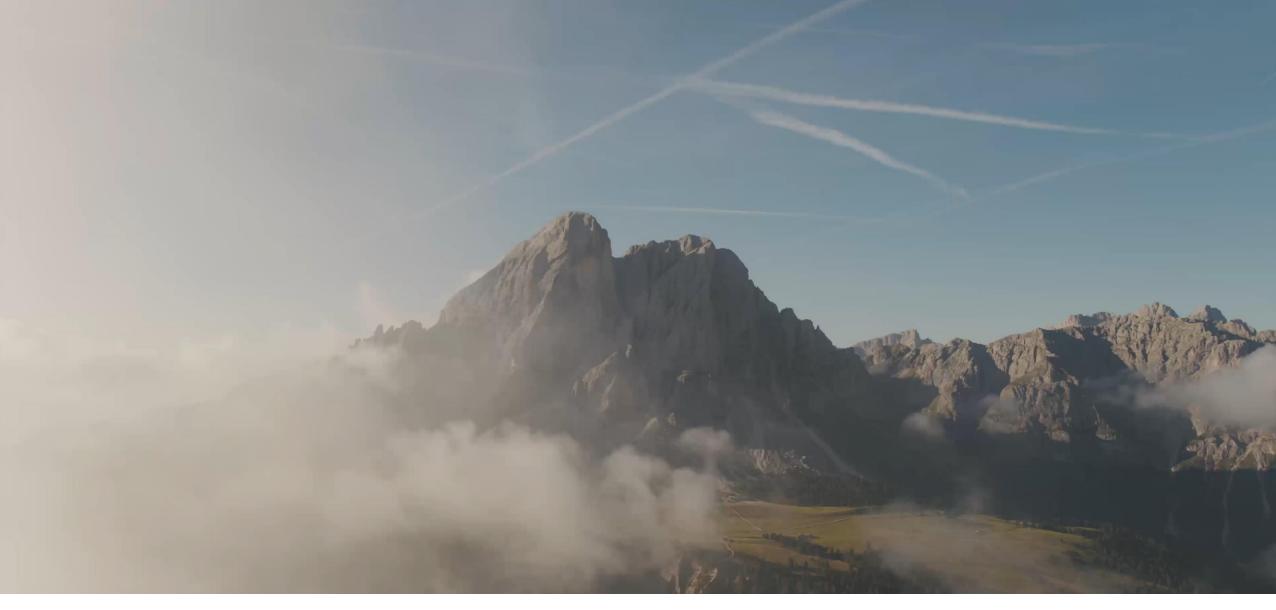
V

Drs. Albert Salman, Chair















Autonome Provinz Bozen Provincia autonoma di Bolzano Provinzia autonoma de Bulsan

SÜDTIROL·ALTO ADIGE





